

وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران  
شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان غربی  
شناسه ملی: ۱۰۲۲۰۰۵۵۲۹۲

### ریاست محترم دانشگاه صنعتی ارومیه

موضوع: مرحله دوم استعلام طرح پژوهشی  
با سلام و احترام:

پیرو نامه استعلام به شماره ۱۲۹۶۷ مورخ ۹۴/۹/۱۵ و در راستای اجرای برنامه های پژوهشی شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان غربی، طرح مطالعه بازار، بازارهای هدف صنایع دستی سنگی با شرح خدمات پیوستی جهت برآورد هزینه و اعلام آمادگی اجرای این طرح بحضور ارسال می گردد. خواهشمند است رزومه و سوابق مرتبط تیم کاری و مبلغ پیشنهادی را حداکثر تا پایان وقت کاری روز پنج شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۷ به این شرکت ارسال نمائید. لازم به ذکر می باشد که مبلغ برآورد اولیه پروژه، ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مدت اجرای آن ۶ ماه می باشد. یادآور می گردد شرکت در انتخاب مجری طرح و تیم اجرایی اختیار کامل داشته و حسب تشخیص خود اقدام خواهد نمود.

مستود مدیریت داده مستخدم  
رئیس هیات مدیره و مدیر عامل

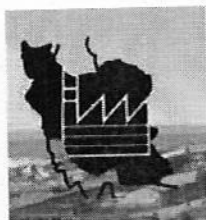
بسمه تعالی  
مدير محترم دفتر ارتباط با صنعت  
جهت استحضار و اقدام لازم  
۹۴/۱۰/۱۹

دفتر خانه  
دانشگاه صنعتی ارومیه  
شماره: ۸۶۳۵۱۴۰۲۵  
تاریخ: ۹۴/۱۰/۱۷



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران



شرح خدمات

عنوان پژوهش:

مطالعه بازار بازارهای هدف صنایع دستی سنگی

## بیان مسأله

یکی از مهم ترین مشکلات صنعت صنایع دستی سنگی فقدان بازار مناسب است. این مشکل باعث شده تا فروش محصولات واحدهای تولیدی صنعت صنایع دستی سنگی با مشکل روبه رو بوده و به تبع آن کلیه مراحل تولید تحت شعاع قرار گیرد. در کنار مشکلات فوق الذکر، صنعت صنایع دستی سنگی استان با چالش های متعددی نیز مواجه است که توسعه این صنعت را متأثر ساخته است. از جمله این چالش ها می توان به ظهور رقبای قدرتمند جهانی و منطقه ای که تولیدات صنعت صنایع دستی سنگی استان را در حوزه کیفیت و قیمت به چالش می کشند، دشواری های ناشی از بحران جهانی اقتصاد، شرایط خاص نظام اقتصادی استان در پی اعمال تحریم ها اشاره کرد که صنعت صنایع دستی سنگی استان با آن مواجه هستند.

اما صنعت صنایع دستی سنگی استان، علی رغم وجود این مشکلات و چالش ها پیش روی، به دلیل مزیت های قابل توجه، از پتانسیل بالایی برای رشد و توسعه برخوردار می باشد. بنابراین مسأله اصلی پژوهش حاضر «تدوین برنامه توسعه بازار داخلی و صادراتی صنعت صنایع دستی سنگی بر اساس مشخصات بازارهای داخلی و صادراتی، توانمندی ها و ضعف های صنعت صنایع دستی سنگی و رقا، فرصت ها و چالش های پیش روی این صنعت می باشد.

## شرح خدمات و گام های پروژه

به منظور تدوین برنامه توسعه بازارهای داخلی و صادراتی رشته صنعت صنایع دستی سنگی گام های ذیل اجرا خواهند شد:

- تحلیل وضعیت موجود صنعت صنایع دستی سنگی استان
- تحلیل محیط کلان، خرد و استراتژیک صنعت صنایع دستی سنگی
- شناسایی و تحلیل بازارهای هدف داخلی و صادراتی صنعت صنایع دستی سنگی استان
- تحلیل رقبای اصلی صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی
- بررسی و تحلیل شبکه های توزیع عمده و خرده فروشی صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی
- احصاء الزامات توسعه بازار صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی

• تدوین استراتژی های بازاریابی توسعه بازار صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی

• تدوین برنامه های عملیاتی توسعه بازار صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی

### اهداف اجرای پروژه

با عنایت به مسأله پژوهش، اهداف پروژه حاضر به شرح ذیل می باشد:

• تحلیل وضعیت موجود بازارهای داخلی و صادراتی صنعت صنایع دستی سنگی

• تحلیل توانمندی ها و ضعف های صنعت صنایع دستی سنگیو رقبای مطرح در بازارهای داخلی و صادراتی

• تحلیل چالش ها و فرصت ها صنعت صنایع دستی سنگی بازارهای داخلی و صادراتی

• تعیین بازارهای هدف داخلی و صادراتی صنعت صنایع دستی سنگی

• تعیین استراتژی های ورود به هر یک از بازارهای هدف داخلی و صادراتی صنایع دستی سنگی

• تعیین استراتژی های نفوذ و افزایش سهم بازار صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی

• احصاء الزامات و نیازمندی های اجرای برنامه های توسعه بازار صنعت صنایع دستی سنگی در بازارهای داخلی و صادراتی